



CAIMI STUDIO

Consulenza - Formazione - Coaching

"Essere vicini alle aziende, dialogare profondamente con loro, dare nuovi impulsi, indicare nuovi orizzonti e strade da percorrere insieme. Ora più che mai la crescita e la sostenibilità di un'impresa dipendono dalla sua capacità di rinnovarsi e di introdurre nuovi modelli relazionali; non si tratta solo di tecnologia o di innovazione ma di una nuova concezione del dialogo con il mercato, con i clienti e con i propri collaboratori. Noi, insieme a voi, possiamo concretamente avviare questi processi rinnovativi, lavorando con il vostro capitale intellettuale, con le menti, con le persone e con l'anima della vostra impresa."

Carla Ciani e Maurizio Caimi

Dal 1996 affianchiamo aziende, manager, imprenditori appartenenti ad ambiti diversi, mercati e business differenti, ognuno con la sua particolarità ognuno con esigenze e desideri propri. Mentre insieme percorriamo nuove strade di pensiero, rispondiamo concretamente alle loro aspettative di crescita personale, di leadership e di management, dando sempre il massimo spazio al **dialogo** ed alla **riflessione** ed agendo sinergicamente per il **raggiungimento degli obiettivi**.

Sono veramente molte le persone con cui abbiamo condiviso percorsi di crescita manageriale e migliaia sono le esperienze e le emozioni che ci hanno accompagnato. Ogni persona ha preso i nostri consigli, seguito le nostre indicazioni, pensato con "occhiali diversi"; in cambio ci ha dato feedback, sensazioni, ispirazioni. Grazie alla loro fiducia il know-how ed il bagaglio esperienziale dello studio si sono evoluti costantemente, consentendoci la realizzazione di **interventi innovativi** orientati ad incrementare e **rafforzare le abilità personali ed il valore dei nostri partner e delle loro imprese**.

- Progettiamo e realizziamo percorsi formativi multi disciplinari
- Interveniamo con azioni di consulenza
- Conduciamo sessioni di coaching individuale, business coaching e team coaching

Tutti i nostri progetti perseguono coerentemente una "mission" fondamentale e condivisa: **fornire adeguati skills per il miglioramento continuo**.

Coaching

⇒ Quali sono i benefici del coaching?

Attraverso il coaching **migliori performance e leadership**, allenandoti proprio come nello sport, ad incrementare e rafforzare le tue abilità individuali; l'attività di coaching, veicolo di cambiamento e crescita, ha come obiettivo far emergere le tue capacità e farti sviluppare **performance funzionali al raggiungimento di precisi traguardi**.

Con la riflessione guidata il Coach ti conduce ad individuare convinzioni, emozioni e pensieri che influenzano le tue abilità di agire e decidere, e mentre lo fai realizzi che le soluzioni e le strategie da seguire emergono espressamente da te stesso nella tua piena autonomia e responsabilità decisionale.

⇒ A chi è rivolto?

Imprenditori, amministratori, manager, politici, sportivi ed artisti utilizzano il coaching per il loro miglioramento e la crescita professionale. In azienda il coaching ha degli obiettivi ben precisi orientati al business e quindi alla crescita delle performance, alla creazione di squadre ad alto potenziale, alla gestione delle complessità ed alla gestione delle relazioni sia con i propri collaboratori che con il mercato ed i clienti.

⇒ Che tipo di COACHING è il nostro?

Ci basiamo sul modello socratico di indagine attraverso il **dialogo** (maieutica) che conduce l'interlocutore a trovare le proprie **risposte attraverso ragionamenti** "auto-induttivi". Mettiamo al centro la persona ed il contesto in cui esprime i propri contenuti professionali che non si possono scindere da quelli comportamentali, esperienziali, emotivi. Il nostro metodo si fonda sulla consapevolezza che non si può giungere ad un obiettivo rimanendo nel limite dell'individualità o di un sapere preconfezionato, ma attraverso un confronto sistemico con sé stessi, con gli altri ed il contesto situazionale.

Riteniamo che sia nostro obbligo fornire al Partner elementi chiari e tangibili affinché possa da subito stimare la qualità della relazione ed i nostri contenuti. Quand'anche la scelta del Partner avvenisse sulla base di una referenza fiduciale acquisita, riteniamo doverosa una sperimentazione propedeutica.

Le nostre esperienze per specialità ed aree di intervento:

Personal Coaching

- Cambiamento professionale
- Consapevolezza delle individuali potenzialità
- Sviluppo delle capacità comunicative e delle abilità relazionali
- Passaggio generazionale
- Relazioni affettive nel contesto lavorativo
- Equilibrio vita-lavoro

Business Coaching

- Cambiamenti strategico-organizzativi
- Automotivazione e motivazioni dei collaboratori
- Rafforzamento degli skills relazionali nel modello organizzativo
- Rafforzamento degli skills per interventi in contesti di crisi
- Sviluppo dell'interfunzionalità
- Integrazione degli obiettivi di business con gli obiettivi personali
- Sviluppo della leadership situazionale

Corporate Coaching (team)

- Condivisione della mission
- Fusioni ed incorporazioni (Top Management)
- Planning di sviluppo aziendale
- Posizionamento dell'impresa e sostenibilità dei piani di sviluppo
- Integrazione nelle prassi di modelli di miglioramento continuo

Marketing Coaching

- Un modello di coaching espressamente dedicato ai marketer

I nostri coach sono membri della
International Coach Federation



Consulenza

➔ Marketing

Aggiornamenti sull'evoluzione dei modelli di marketing e relativi progetti di conversione ed implementazione. Marketing Strategico ed Operativo, Web Marketing e SEM+SEO, Marketing di Relazione, Marketing Virale, Marketing Emozionale, Guerrilla Marketing e Marketing non Convenzionale.

➔ CRM e relazione con il cliente

Interventi per lo sviluppo delle competenze nella gestione del rapporto con il cliente con una visione "customer centric"; dalla costruzione dei modelli relazionali all'integrazione con l'ICT, dalla customer care alle strategie di relazione per la fidelizzazione del cliente e l'acquisizione dei prospect.

➔ Gestione risorse

Interventi per lo sviluppo delle capacità comunicative, delle abilità relazionali e della leadership personale; sul passaggio generazionale e sulle relazioni affettive nel contesto lavorativo; per la

motivazione e l'automotivazione dei collaboratori; per la gestione dei team; per il rafforzamento degli skills relazionali nel modello organizzativo e per l'integrazione nelle prassi di modelli di miglioramento continuo; per l'avvio di politiche di Knowledge Management e per la valorizzazione del capitale intellettuale aziendale.

Formazione

Ogni realtà imprenditoriale necessita di input formativi pensati e realizzati concretamente per **rispondere a specifiche esigenze**. Partendo dall'analisi del fabbisogno formativo creiamo percorsi "tailored", tagliati cioè su misura ed in grado di rispondere proprio a queste tipo di aspettative. Il nostro è quindi un supporto formativo che travalica gli schemi tradizionali del rapporto docente-allievo per creare un feeling esperienziale e di condivisione che trasforma impulsi, indicazioni e riflessioni in veri **momenti di crescita individuale e professionale**.

➔ **Che tipo di Formazione è la nostra?**

Se abbandoniamo il modo di dire convenzionale ed analizziamo compiutamente il significato del termine, potremo facilmente assumere consapevolezza dei contenuti professionali ed umani che questa definizione racchiude: rispetto al trasferimento di conoscenza e sapere del docente (doceo = faccio sapere, insegno; gr. deik-nuo=indico), **formare significa dare forma**, comporre, nel figurativo educare (condurre fuori) cioè :

“aiutare, con opportuna disciplina, a mettere in atto un sapere”

In questo consiste il ruolo del formatore e fatta questa premessa, crediamo che sia implicito, nel considerare le conoscenze e competenze che ogni formatore dovrebbe possedere, che la conduzione professionale si basi principalmente sull'attitudine personale a coltivare un **genuino e profondo interesse per l'altro.**"

Tutti i nostri corsi prevedono esercitazioni di gruppo, simulazioni e l'utilizzo di strumenti innovativi dedicati.

Aree di specializzazione nella formazione

- MARKETING STRATEGICO ed OPERATIVO
- MARKETING NON CONVENZIONALE e GUERRILLA MARKETING
- WEB MARKETING, SEM e SEO
- MARKETING RELAZIONALE, CRM e COSTUMER SATISFACTION
- BRAND LEADERSHIP
- COMUNICAZIONE E PUBLIC SPEAKING
- LEADERSHIP, MOTIVAZIONE E AUTOMOTIVAZIONE
- LEADERSHIP FEMMINILE
- TEAM WORKING, TEAM BUILDING e DINAMICHE DI GRUPPO
- ASPETTI PSICOLOGICI DEL CAMBIAMENTO NELLE FUNZIONI AZIENDALI

Alcune referenze Enti ed Organizzazioni

ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI (ASSOSERVIZI) - Trento, ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI (ASSOSERVIZI) - Piacenza, UNIONE INDUSTRIALI - Cuneo, COFIMP Consorzio per Lo sviluppo della PMI - Bologna, CUOA - Cuoia Impresa - Vicenza, ASSOCIAZIONE ARTIGIANI - Vicenza, ASCOM - Vicenza - Bassano d. G., API - PERFORMA Scarl - Ravenna, Rimini, ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI - Pesaro Urbino, ASSOCIAZIONE COMMERCianti - Arezzo, UNIONE INDUSTRIALI - FOREMA - Padova, CENTRO STUDI UNIVERSITARI - Univ. PD sede Vicenza, E-Skill Milano, CONSORZIO MULTIFORM Torino - Milano, CENTRO FORM. IST. PIETRO PIRELLI Milano, FORMED Roma, CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO FOND. G. RUMOR - C.C.I.A.A. - Vicenza, C.C.I.A.A. IPSE - WIFI Bolzano, C.C.I.A.A. Piacenza, ECIPAR Piacenza, UNIONE INDUSTRIALI - Torino, UNIONE INDUSTRIALI - Rimini, Distretto Scolastico Novara, EURAC Bolzano, ADICO Milano, CCIAA Foggia, Confindustria Foggia, AIDDA Milano - Napoli...

Alcune referenze Aziende

Banca Popolare Milano, Whirlpool, Philips, Stephan Janson, Delta, Facom, Valcambi, Silmar, Amer, Salix, Teuco, Nike, Fiera di Verona, Eutelsat, Consorzio Formaggio Asiago, Fope, Zen & Key, Opensky, GTLine, Skylogic, Boston Security, Formed, Novem, Vempa 3, Sicura, Selecta, Chimento, Image Line, Beton Rossi, Fiera di Vicenza, RDZ, Anderlini Meccanica, Kratos, Optea, OCM clima, Poligraph, Ugolini Design, Agorà, Iria, Gastaldia, Sipo, Gecos, Data Project, Almaverde, Gottardo, Ediltemi, PrivataAssistenza, Coty Lancaster, Ecostyle, Eurocom, BPER, DMG, Gruppo Belloni, Finstrall, Ciccarelli Farmaceutici, Direct Line, Mario Bologna, British Institute, Il Gigante, Armani, Thun, Chanel...

Caimi Studio - Via Schio, 32 - San Vito di Leguzzano 36030 (VI) tel +39 0445 670003
sede Bologna -Via Murri, 24 - 40137 - tel. 393 944.50.80

www.caimistudio.com - e-mail: info@caimistudio.com